

MEDIADATEN

2008



Fachhandels- und Endkundenkommunikation aus einer Hand.

S O K




VERLAGSGESELLSCHAFT mbH









BVT
Bundesverband Technik
des Einzelhandels e.V.

2008

Redaktions- und Erscheinungsplan

Ausgabe	Erscheinungs-Termin	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen	Schwerpunktthemen	Messen/Ausstellungen
1/2	04.02.	21.01.	24.01.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Branchenausblick: Trends 2008 ■ Check. Wie steht es um Ihr Zubehörangebot? ■ Green Pieces: Ist die UE umwelttauglich? ■ Gadget-Guide: Was wollen junge Kunden noch? ■ hitec FOTO: Neue Drucker: Was sie können, was sie bieten <p>SONDERHEFT: </p>	<p>CES, Las Vegas, 07.01. - 10.01. P.M.A., Las Vegas, 31.01. - 02.02. Expert Frühjahrstagung, Hannover, 17.02. - 18.02. Electronic Partner Frühjahrsmesse, Düsseldorf, 29.02. - 02.03.</p>
3	27.02.	12.02.	18.02.	<ul style="list-style-type: none"> ■ CeBIT 2008: Der große Messe-Report ■ SONDERTEILE: TK-Report; Akkus, Batterien & Taschenlampen 	<p>CeBIT, Hannover, 04.03. - 09.03. Pro Light & Sound, Frankfurt a.M., 12.03. - 15.03. Ringfoto Frühjahrsmesse, Erlangen, 14.03. - 16.03.</p>
4	03.04.	14.03.	20.03.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Car & Sound: Neue Produkte, neue Trends ■ Navigation: Design und Content im Wettstreit ■ Handy, PDA und Co.: Wer navigiert am besten? ■ Kopfhörer-Guide: Hören mit Kabel, Bluetooth und Konsorten ■ Edel-Hi-Fi: Das bringt die High End ■ hitec FOTO: Sommerkameras und Zubehör ■ SONDERTEIL: FUHRPARK 	<p>CAR + SOUND, Sinsheim, 10.04. - 13.04. Hongkong Electronic Fair, Hongkong, 14.04. - 17.04. Europafoto Einkaufsmesse, Wiesbaden, 17.04. Euronics Kongress, Leipzig, 24.04 - 27.04.</p>
5	06.05.	17.04.	23.04.	<ul style="list-style-type: none"> ■ TV-Guide für das EM- und Olympiageschäft ■ Urlaubs-Special: Software, Speicherkarten, Taschen, Akkus ■ Fernsehen unterwegs: Handy-TV ■ Statt Urlaub: Das Heim vernetzen und zum Smart home umgestalten <p>SONDERTEIL: SAT-Technik</p>	<p>High End 2008, München, 01.05. - 04.05. ANGA Cable, Köln, 27.05. - 29.05.</p>

6/7	08.07.	20.06.	26.06	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sommerzeit: Alles für unterwegs ■ Zwischenbilanz: So steht es um IPTV ■ Heimkino XXL: Komplettlösungen und Möbel ■ hitec FOTO: Fotobücher <p>SONDERHEFT:  design</p>		Fußball Europameisterschaft, Österreich und Schweiz, 07.06. - 29.06.
8	22.08.	06.08.	12.08.	<ul style="list-style-type: none"> ■ IFA 2008: Technik, Tricks und Trends ■ Konvergenz und Vernetzung: Was geht und wie es funktioniert 	 	Olympische Spiele, Peking, 08.08. - 24.08.2007 Games Convention, Leipzig, 20.08. - 24. 08. IFA, Berlin, 29. 08. - 03. 09.
9	16.09.	02.09.	05.09.	<ul style="list-style-type: none"> ■ photokina 2008: Großer Vorbericht ■ IFA 2008: Der große Nachbericht ■ Technik transparent: So funktionieren die Messe-Highlights ■ SONDERTEIL: FUHRPARK 		Expert Hauptversammlung, Dresden, 20.09. - 22.09. photokina, Köln, 23.09 - 28. 09. Europafoto, Wiesbaden, 23.09. - 28.09.
10	10.10.	24.09.	29.09.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vorbereitung: Alles fürs Saisongeschäft ■ Stereo & Multiroom: Wer braucht was? ■ Nachgefragt: So unterstützt die Industrie den Handel <p>SONDERTEIL: Batterien & Akkus, TK-Report</p>		Ringfoto Herbstmesse, Erlangen, 10.10. - 12.10., Euronics Forum, Leipzig, 11.10. - 12. 10. belektro, Berlin, 15.10. - 17. 10. e/home, Berlin, 15.10. - 17. 10. systems, München, 21.10. - 24. 10. CEATEC, Tokio, Oktober 2008
11	06.11.	21.10.	27.10.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Order now: Weihnachtstrends für Spätentschlossene ■ Kleine Helfer: Tipps vom Deko-Profi ■ Flatrate: Wer bietet welche Services an? ■ hitec FOTO: Das bietet die Industrie für den POS <p>SONDERTEIL: SAT-Technik</p>		
12	05.12.	20.11.	25.11.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ein Jahr Full-HD: Eine Zwischenbilanz ■ Boom-Jahr oder nicht? Hat das Wachstum standgehalten? ■ Last Minute: Was kann der Handel anbieten, wenn es beim Kunden schnell gehen muss? 		

Aus aktuellem Anlass kann es zu Themenänderungen kommen.

2008

Anzeigen-Grundpreise und Formate



Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Satzspiegel: 187 mm breit x 270 mm hoch

Formate und Preise:	Bruttopreise in €			
1/1 Seite s/w	2.930,-	1/1 Seite 4c	5.098,-	
1/2 Seite s/w	1.465,-	1/2 Seite 4c	2.550,-	
1/3 Seite s/w	980,-	1/3 Seite 4c	1.700,-	
1/4 Seite s/w	750,-	1/4 Seite 4c	1.280,-	
1/8 Seite s/w	365,-	1/8 Seite 4c	640,-	

Farbanzeigen: Gültig ist die Europa-Skala. Farbtöne, die nicht mit den Farben der Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet.

Sonderfarben: Bei Farbsätzen ohne Farbskala oder verbindlichen Farbdruck kann für den Druckausfall keine Garantie übernommen werden. Zuschlag 60 % auf den S/W-Preis.

Anschnitt: Ohne Mehrkosten
Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante.
Im Bund keine Beschnittzugabe.

**Platzierungs-
zuschläge:** 2. und 4. Umschlagseite sowie bindende
Platzierungsvorschriften Zuschlag 10 %
Fuß- oder Kopfleisten (unter 1/4 Seite) Zuschlag 10 %
im redaktionellen Teil als Inselanzeige Zuschlag 50 %

Erscheinungsort: Krefeld

Zielgruppe: ■ CE-Facheinzelhandel ■ Mediafachmärkte/Filialen
■ Fotofachhandel ■ Telekom-/Computer-/Multimedia-Fachhandel
■ Warenhäuser ■ Großhandel ■ Industrie

Preisliste: Nr. 40. Gültig ab 1. Oktober 2007

Druckauflage: 19.500 Exemplare

Verlag: S.O.K. Verlagsgesellschaft mbH
Postanschrift: Obergplatz 14, 47804 Krefeld

Anzeigen: Wolfgang Esper Evelyne Neumann (Anzeigenverwaltung)
Telefon: 0 24 31. 98 62 38 0 21 51. 15 25 6-10
Telefax: 0 24 31. 98 62 39 0 21 51. 15 25 6-28
E-Mail: info@ms-esper.de e.neumann@sok-verlag.de

**Zahlungs-
Möglichkeit:** Sparkasse Krefeld
BLZ 320 500 00, Konto-Nr. 85 73 75

**Zahlungs-
bedingungen:** Rechnungen sind sofort und ohne Abzug fällig.
Bei Bankeinzug gewähren wir 3 % Skonto.

Erscheinungsweise: 10 Ausgaben im Jahr
Anzeigenschluss: siehe Redaktions- und Erscheinungsplan
Druckunterlagen: siehe Redaktions- und Erscheinungsplan

Nachlässe: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	8 %	ab 4 Seiten	8 %
ab 9 Anzeigen	12 %	ab 8 Seiten	12 %
ab 12 Anzeigen	15 %	ab 10 Seiten	15 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 12 Seiten	20 %

Beilagen: bis 25 g Einzelgewicht, je Tausend € 195,00
(kein Rabatt) bis 35 g Einzelgewicht, je Tausend € 200,00
Höhere Gewichte auf Anfrage, Muster zwingend erforderlich.
Format höchstens 205 mm Breite x 292 mm Höhe.

Einhefter: vierseitig € 5.970,-, achtseitig € 9.900,-, zwölfseitig € 13.800,-
Nur Gesamtauflage möglich.

Tip on cards: Möglich sind aufgeklebte Postkarten oder elektronische
Datenträger. Beilage-/Klebegebühr je Tausend € 110,-.
Postgebühren auf Anfrage.

Seitenteile

Beschnittzugabe bei
angeschnittenen
Anzeigen 3 mm je
Außenkante.
Im Bund keine
Beschnittzugabe

			Formate		Brutto-Preise (Farben nach Europaskala)			
			Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	2farbig	3farbig	4farbig
2/1	Satzspiegel mit Anschnitt	über Bund über Bund	394 420	270 297	€ 5.855,-	€ 8.200,-	€ 8.900,-	€ 10.200,-
1/1	Satzspiegel mit Anschnitt		187 210	270 297	€ 2.930,-	€ 4.100,-	€ 4.445,-	€ 5.098,-
3/4	Satzspiegel mit Anschnitt	hoch quer hoch quer	139 187 152 210	270 201 297 215	€ 2.200,-	€ 3.080,-	€ 3.335,-	€ 3.830,-
2/3	Satzspiegel mit Anschnitt	hoch quer hoch quer	123 187 136 210	270 178 297 192	€ 1.955,-	€ 2.735,-	€ 2.965,-	€ 3.400,-
1/2	Satzspiegel mit Anschnitt	hoch quer hoch quer	91 187 104 210	270 132 297 146	€ 1.465,-	€ 2.050,-	€ 2.225,-	€ 2.550,-
1/3	Satzspiegel	hoch quer	59 187	270 87	€ 980,-	€ 1.370,-	€ 1.485,-	€ 1.700,-
1/4	Satzspiegel	einspaltig zweispaltig vierspaltig	43 91 187	270 132 64	€ 750,-	€ 1.025,-	€ 1.100,-	€ 1.280,-
1/6	Satzspiegel	zweispaltig	91	87	€ 488,-	€ 684,-	€ 740,-	€ 850,-
1/8	Satzspiegel	zweispaltig vierspaltig	91 187	64 30	€ 365,-	€ 512,-	€ 555,-	€ 640,-
1/16	Satzspiegel	einspaltig zweispaltig	43 91	64 30	€ 185,-	—	—	—

Sonderwerbformen

Titelpromotion hitec HANDEL € 6.200,-
(inkl. Titelbeschreibung auf Inhaltseiten)

Titelpromotion hitec FOTO € 4.650,-
(inkl. Titleinklinker im Innenteil)

Advertorial/Promotion 4c 1/1 Seite € 5.150,-
Advertorial/Promotion 4c 2/1 Seite € 8.750,-

Ihre Kommunikation verdient mehr.

Die Sonderwerbeformen in hitec HANDEL. Bringen viel. Und kosten weniger, als Sie denken.

Promotion

Titelpromotion hitec HANDEL

inkl. Titelbeschreibung und 1/1-Seite Promotion € 6.200,-

Titelpromotion hitec FOTO

inkl. Titelbeschreibung und 1/1-Seite Promotion € 4.650,-

Promotion/Advertorial

1/1-Seite, 4c € 5.150,-

2/1-Seiten, 4c € 8.750,-

Firmen-Special

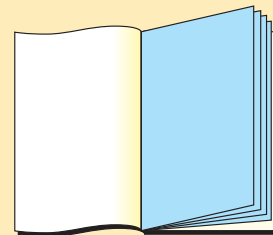
4/1-Seiten, 4c, als integrierter Heftbestandteil € 14.500,-

Firmen-Special

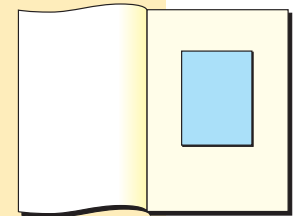
4/1-Seiten, 4c, als integrierter Heftbestandteil,
zuzüglich 5.000 Sonderdrucke zur eigenen Verwendung € 15.200,-
(andere Auflagen auf Anfrage)

Kreative Lösungen

Alles ist möglich. hitec HANDEL bietet intelligente, kreative und vielseitige Werbeformen. Der Phantasie der Anzeigenkunden von hitec HANDEL sind aufgrund der hohen Flexibilität bei der Magazin-Produktion keinerlei Grenzen gesetzt.



BEIHEFTER



BEIGEKLEBTE POSTKARTE

Online-Werbung auf www.hitec-handel.de

Hier informiert sich die Branche: Der schnelle Newsticker von hitec HANDEL informiert aktuell über alle wichtigen Branchen-News. Kurz, kompetent und immer auf den Punkt bietet die Online-Redaktion von hitec HANDEL Tag für Tag die Top-Themen auf einen Blick. Und rückt die Banner unserer Kunden damit in den Focus der Branche.

Durchschnittliche Besuche pro Monat: 30.219 (Stand August 2007)
Durchschnittliche Seitenabrufe pro Monat: 288.441 (Stand August 2007)

Preis Top-Banner (590 x 120 Pixel) pro Monat: € 850,-
Preis Skyscraper (160 x 650 Pixel) pro Monat: € 950,-
Preis Minibanner (160 x 80 Pixel) pro Monat: € 500,-

Für alle Banner gilt:

- Inklusive Verlinkung auf Ihre Homepage
- Rabatt bei 3-6 Monaten: 10%
12 oder mehr Monate: 20%

Stellenanzeigen:

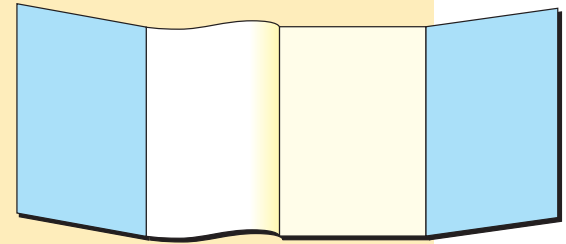
Gesucht und gefunden. Mit einer Stellenanzeige oder einem Stellengesuch in hitec HANDEL eröffnen sich beste Chancen, schnell kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beziehungsweise eine neue attraktive Stelle zu finden. Der Grund: hitec HANDEL ist das Medium, das die Branche wirklich liest.

1/1 Seite € 1.900,00
1/2 Seite € 950,00
1/4-Seite € 475,00

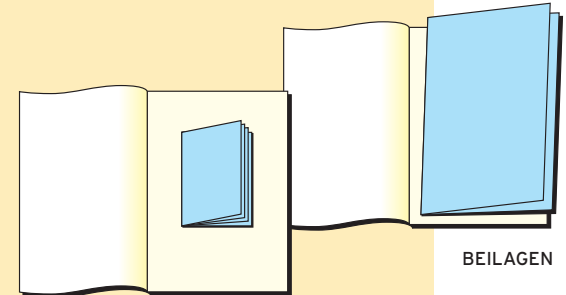
Stellengesuche: 50% Rabatt
Chiffre-Gebühr: € 10,00

Crossmedia-Packages:

Nutzen Sie alle Kanäle und Werbeformen für Ihren Erfolg. Wir bieten Ihnen attraktive Packages: Anzeigen, PR und Internet. Sie erreichen Ihre Zielgruppe optimal: die CE-Händler mit hitec HANDEL (Print und Internet), die Endkunden mit hitec home. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Package-Angebot.

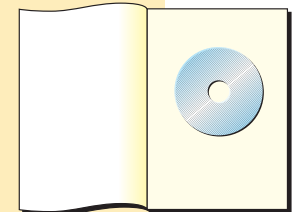


ALTARFALZ



AUFGEKLEBTE
BOOKLETS/FLYER

BEILAGEN



AUFGEKLEBTE
DVD ODER CD

Ihr Ansprechpartner:

Wolfgang Esper,

Telefon: 0 24 31. 98 62 38

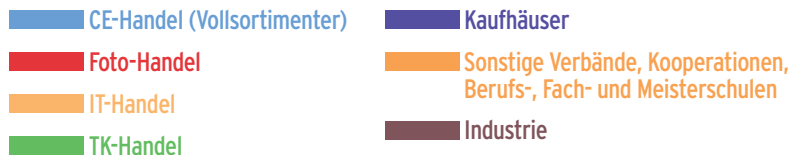
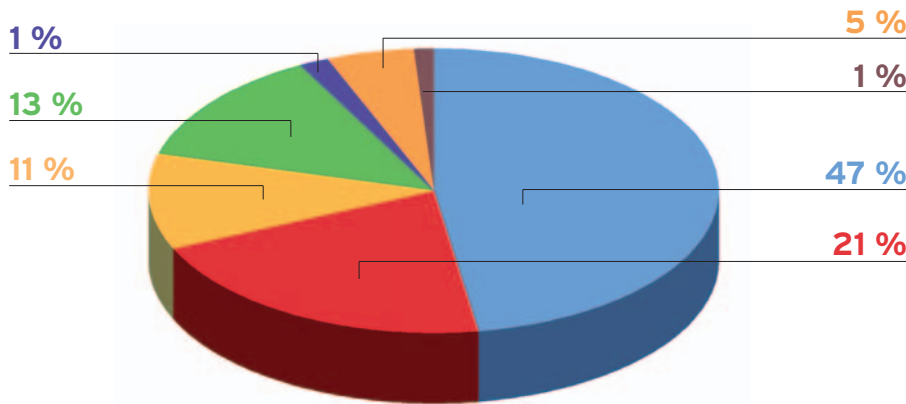
E-Mail: info@ms-esper.de

- Druckverfahren:** Bogenoffset, Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
Druck erfolgt nach Europaskala
- Verarbeitung:** Rückendrahtheftung
- Versandanschrift für Beilagen und Einhefter:** K-Druck, Hocksteiner Weg 38, 41189 Mönchengladbach
Anlieferung: bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen.
Muster vorab erbeten. Anlieferung frei Haus.
- Druckunterlagen:** **DATENSÄTZE IN DIGITALER FORM**
Proof oder farbverbindliches Muster unbedingt beifügen.
Gelieferte Filme werden gegen Berechnung redigitalisiert.
- Systeme/ Programme:** **MAC:** Acrobat (pdf), Indesign, QuarkXpress, Page Maker, Freehand, Illustrator, Photoshop, EPS-Dateien
PC: Acrobat (pdf), QuarkXpress, Corel Draw, Page Maker, Photoshop, EPS-Dateien
- Datenträger:** Diskette, ZIP, JAZ, CD-ROM, DVD
- Wichtige Hinweise:** Schriften bitte komplett mitliefern (Achtung: PostScript-Schriften bestehen aus zwei Dateien). Farbbilder bitte nur im CMYK-Modus. Die Bilddatenaufösung sollte 300 dpi betragen (Strich 1200 dpi). JPEG-komprimierte Bilddaten müssen unbedingt als solche gekennzeichnet sein.
- Datentransfer:** ISDN über MAC (Leonardo): 0 21 66. 95 84 64
E-Mail: technik@k-druck.de
BITTE KÜNDIGEN SIE DIE ÜBERMITTLUNG DER DATEN AN.
Telefon: K-Druck 0 21 66. 95 26-0.

- Versandanschrift für Anzeigen:** K-Druck, Hocksteiner Weg 38, 41189 Mönchengladbach
Zusammen mit dem Datenträger oder der ISDN-Sendung werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Heftnummer, Absender-/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen, Anzahl und Namen der Druckfarben benötigt. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Dateien keine Haftung.
- Gewährleistung:** Wir können nur belichten, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Der Druck von 4c-Anzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung.
- Preise:** Für die Übernahme digitaler Anzeigen gelten unsere gesonderten Preise. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz-u. Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.
Stundensatz für DTP-Arbeiten wird nach anfallendem Zeitaufwand bei erforderlichem Eingriff berechnet. Erkannte Datei-Fehler werden nach Absprache und auf Wunsch des Kunden über den erforderlichen Zeitaufwand pro Stunde berechnet mit: **€ 77,00**, mindestens mit: **€ 39,00**.
- Redigitalisierung von gelieferten Filmen**
Format DIN A4, 4c: **€ 77,00**
- Sonstige Leistungen**
Alle anderen Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe bitte bei der Anzeigenverwaltung erfragen.

- 1 Kurzcharakteristik:** Fachhandelsmagazin für Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Multimedia und Digital Imaging. **hitec HANDEL** richtet sich mit Handelsthemen an Ladeninhaber, Verkaufsführer und Top-Verkäufer in Fachhandelsbetrieben aller Größenordnungen. **hitec HANDEL** ist das offizielle Organ des Bundesverband Technik des Einzelhandels, BVT, in dem alle umsatzrelevanten kooperierten CE- und Fotofachgeschäfte wie zum Beispiel Electronic Partner, Euronics oder Ringfoto vereinigt sind. Dadurch hat **hitec HANDEL** eine besondere Stellung für den gesamten CE-Markt.
- 2 Organ:** Offizielles Organ des BVT - Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
- 3 Herausgeber:** BVT - Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
- 4 Objektleitung:** Thomas Schmidt, Obergplatz 14, 47804 Krefeld, Telefon: 0 21 51. 15 25 6-10
- 5 Redaktion:** Jo Clahsen (Chefredakteur, verantwortlich)
Telefon: 07 11. 3 50 90 53, Fax: 07 11. 3 50 90 55
E-Mail: joclahsen@t-online.de
- Martin Schulze
Telefon: 0 21 51. 15 25 6-20, Fax: 0 21 51. 15 25 6-28
E-Mail: m.schulze@sok-verlag.de
- Sabine Schmitt (hitec FOTO)
Telefon: 0 89. 38 89 85 45
E-Mail: sabine@schmitt-redaktion.de
- Verlagsanschrift: Obergplatz 14, 47804 Krefeld
- 6 Autor:** Roland M. Stehle
Telefon: 09 11. 3 77 79 00, Fax: 09 11. 3 77 79 01
E-Mail: roland.stehle@t-online.de
- 7 Anzeigen:** Wolfgang Esper
Telefon: 0 24 31. 98 62 38 , Fax 0 24 31. 98 62 39
E-Mail: info@ms-esper.de
- 8 Jahrgang/Jahr:** 51. Jahrgang 2008
- 9 Erscheinungsweise:** 10 Ausgaben im Jahr
- 10 Verlag:** S.O.K. Verlagsgesellschaft mbH
- 11 Postanschrift:** Obergplatz 14, 47804 Krefeld
- 12 Telefon:** 0 21 51. 15 25 6-10
- 13 Telefax:** 0 21 51. 15 25 6-28
- 14 Internet:** www.hitec-handel.de
E-Mail: info@sok-verlag.de
- 15 Erscheinungs-/Redaktionsplan** siehe Seiten 2/3
- 16 Bezugspreis:** Jahresabo € 50,- inkl. MwSt./Versand
Ausland € 69,-
Einzelheft € 4,- inkl. MwSt./ zzgl. Versand
- 17 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe
Druckauflage: 19.500
Verkaufte Auflage: 16.612 Abonnierte Exemplare,
16.598 davon Mitgliederstücke
Freistücke: 2.005
Rest- und Archivexemplare: 883

Leser-/Empfängerstruktur*



Verbreitung nach Nielsen-Gebieten

Nielsen 1 Niedersachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein	16 %
Nielsen 2 Nordrhein-Westfalen	20 %
Nielsen 3 a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14 %
Nielsen 3 b Baden-Württemberg	14 %
Nielsen 4 Bayern	16 %
Nielsen 5 Berlin	3 %
Nielsen 6 Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Brandenburg	9 %
Nielsen 7 Thüringen, Sachsen	8 %

*Systematik über Struktur und Betriebstypen nach BVT

2008

Sonderteile und Spezialausgaben



Mit Sonderteilen und Spezialausgaben widmet sich hitec HANDEL mehrmals jährlich ausführlich ausgewählten Themen. **Die meisten Sonderteile und Spezialausgaben erscheinen** unter Berücksichtigung des Themas **parallel in hitec ELEKTROFACH**, dem Schwestermagazin für den ELEKTRO-Fachhandel. Das heißt: Die Gesamtauflage der meisten Sonderteile und Spezialausgaben beträgt 39.000 Exemplare. Mit beiden Heften erreichen Sie somit übergreifend alle Hightech-Branchen. Alle Informationen über die aktuellen Sonderteile und Spezialausgaben hält die Anzeigenabteilung bereit. Ein Anruf genügt: Wolfgang Esper, 0 24 31. 98 62 38.

**39.000
GESAMTAUFLAGE
GÜNSTIGE KOMBI-PREISE**



AGBs für Anzeigen und Fremdbeilagen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift des Verlages zum Zwecke der Verbreitung.
 2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreislise des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preislise zu berechnen. Auf den jeweils gültigen Tarif wird im Impressum der Zeitschrift hingewiesen.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
 5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
 6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, der Auftraggeber hat die Gültigkeit eines Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
 7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
 8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag abzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Moders der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen.
- Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugespicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und nach Gegenbestätigung durch den Verlag geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Die Anlieferung kopierfähiger Offsetfilme bedeutet gleichzeitig Freigabe zum Druck; Korrekturabzug entfällt.
12. Sind keine besonderen Größenschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislise gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Fotos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdruckschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislise oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Preiserminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.

18. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffre-Dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.