

MEDIADATEN 2007



VERLAGSGESELLSCHAFT mbH



BVT

Bundesverband Technik
des Einzelhandels e.V.

OKTOBER
10/2006

2589



ELEKTRO FACH

- Geräte
- Installation
- Licht

OFFIZIELLES ORGAN DES BUNDESVERBANDES TECHNIK DES EINZELHANDELS e.V. (BVT)



Redaktions- und Erscheinungsplan

2007

8	9	10	11	12
21.08.2007	07.09.2007	16.10.2007	09.11.2007	07.12.2007
03.08.2007	22.08.2007	27.09.2007	22.10.2007	20.11.2007
10.08.2007	28.08.2007	04.10.2007	29.10.2007	27.11.2007
Schwerpunktthemen				
Kompaktgeräte, Einbaugeräte, Weinkühler	Messeheft M.O.W. in Westfalen und Futura in Salzburg	Standgeräte, vernetzte Geräte, Silence Küchen	Herde und Backöfen Nachbericht zur M.O.W.	Erfolg machen: Die Topseller 2008
Bodenpflege, Saugroboter, Dampftrockner, Zapfanlagen	Schnelle Essenszubereitung: Mikrowelle & Co.	Kleingeräte-report II; Kaffee, Espresso & Co.	X-MAS: Die Renner fürs Fest	Erfolg machen: Die Topseller 2008
Außenbeleuchtung	Multiroom	LED	Gebäudeautomation	Bürobeleuchtung
Fahrzeuge, Innenausstattung, Versicherungen und Leasing fuer den Händler	Technisches Licht	Batterien, Accus & Taschenlampen, TK-Report	Licht zum Verschenken	
EK-LIVE , 17.08-19.08., Bielefeld	Alles rund um die Futura in Salzburg	Euronics Forum , im Oktober, Ulm	SAF-Technik	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ IFA, 31.08. - 05.09., Berlin ■ EP, 07.-09., Düsseldorf, 15.09.-16.09., Berlin, 22.09.-23.09., Augsburg ■ Futura Salzburg, 14.09. - 17.09., M.O.W., 16.09.-21.09. ■ Expert Hauptversammlung, 22.09.-24.09., Würzburg 			

Ausgabe	1/2	3	4	5	6/7
Erscheinungs-Termin	02.02.2007	07.03.2007	11.04.2007	09.05.2007	03.07.2007
Anzeigenschluss	17.01.2007	16.02.2007	22.03.2007	20.04.2007	15.06.2007
Druckunterlagen	24.01.2007	23.02.2007	28.03.2007	27.04.2007	22.06.2007

Schwerpunkthemen

Großgeräte	Wäschepflege: Waschen, Trocknen	Alles rund um das Klima: Standby und Einbaugeräte	Kochfelder im Blick: Induktion, Ceran und Gas	Großgeräte report I, Ökoline	Kühlen und Gefrieren
Kleingeräte	Messeheft, Ambiente, Multidampfgarer Gesunde Ernährung	Wäschepflege: Bügeln und Dampfstationen	Nachbericht Ambiente Barbeque & Co.	Kaffee, Espresso & Co., Kühler Drinkgenuss	Wellness, Health- u. Personal Care Kleingeräte- report I,
Installation			Gebäudesystem- technik	SMART HOME	
Licht	Licht auf der imm Köln	Not- und Sicher- heitsbeleuchtung		Leuchtmittel	
Sonderteile		TK-Report Batterien, Accu & Taschenlampen	Gesunde Ernährung, Dampfgarer, Slow Food	Saß-Technik	
Messen/Ausstellungen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ambiente, Frankfurt 09.02-13.02. ■ Expert ■ Frühjahrstagung, 10.02-12.02., Hannover ■ imm Koeln, 15 - 21.02. ■ EK LIVE 19.01-21.01., Bielefeld 	<ul style="list-style-type: none"> ■ CeBIT, 15.03.-21.03., Hannover ■ Electronic Partner, 02.03.-04.03., Düsseldorf 	<ul style="list-style-type: none"> ■ EK-FUN, 26.04-28.04., Bielefeld ■ HEPT, 16.04. ■ Euronics- Kongress, 29.03-01.04., Leipzig 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 20. Forum Eitkauf/ Eitpunkt/ Planet, im Mai, Hannover 	

Anzeigen-Grundpreise und Formate



Zeitschriftenformat: DIN A 4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Satzspiegel: 187 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten je 43 mm breit

S/W-Anzeigen: 1/1 Seite € 3.395,-
1/2 Seite € 1.698,-

Vierfarbanzeigen: 1/1 Seite € 5.097,-
1/2 Seite € 2.549,-

Millimeterpreis: je einspaltige, 43 mm breite Millimeterzeile € 3,50

Preise für Gelegenheitsanzeigen (Preis je mm Höhe bei 43 mm Breite):

Gewerblich Stellenangebote, Verkäufe, Kaufgesuche € 2,50
(Kein Rabatt) Chiffre-Gebühr € 7,15

Farbanzeigen: Gültig ist die Europa-Skala. Farbtöne, die nicht mit den Farben der Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet.

Sonderfarben: Bei Farbsätzen ohne Farbskala kann für den Druckausfall keine Garantie übernommen werden. Zuschlag 60% auf den S/W-Preis

Anschnitt: Ohne Mehrkosten. Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante. Im Bund keine Beschnittzugabe.

Platzierungszuschläge: 2. und 4. Umschlagseite sowie bindende Platzierungsvorschriften Zuschlag 10%
Fuß- oder Kopfleisten (unter 1/4 Seite) Zuschlag 10%
im redaktionellen Teil als Inselanzeige Zuschlag 50%

Erscheinungsort: Krefeld

Zielgruppe: Elektrofachhandel, einschl.: ■ Leuchtenfachgeschäfte ■ Elektrogroßhandel ■ Elektrohandwerk ■ Baumärkte ■ Ingenieure/Ingenieurbüros für Elektroplanungen ■ Lichtarchitekten

Preisliste: Nr. 44. Gültig ab 1. Oktober 2006

Druckauflage: 19.500

Verlag: S.O.K. Verlagsgesellschaft mbH

Postanschrift: Obergplatz 14, 47804 Krefeld

Anzeigen: Claudia Adodo

Telefon: 0 211. 7 88 14 79

Telefax: 0 211. 7 88 14 78

E-Mail: cadodo1593@aol.com

Zahlungs-Möglichkeit: Sparkasse Krefeld
BLZ 320 500 00, Konto-Nr. 85 73 75

Zahlungsbedingungen: Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum werden 2% Skonto gewährt. 21 Tage rein netto Kasse.

Erscheinungsweise: 10 Ausgaben pro Jahr

Anzeigenschluss: siehe Redaktions- und Erscheinungsplan

Druckunterlagen: siehe Redaktions- und Erscheinungsplan

Nachlässe: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	8 %	ab 4 Seiten	8 %
ab 9 Anzeigen	12 %	ab 8 Seiten	12 %
ab 12 Anzeigen	15 %	ab 10 Seiten	15 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 12 Seiten	20 %

Beilagen: bis 30 g Einzelgewicht, je Tausend € 195,00
(kein Rabatt) bis 35 g Einzelgewicht, je Tausend € 200,00
Höhere Gewichte auf Anfrage; Muster zwingend erforderlich.
Format höchstens 205 mm Breite x 292 mm Höhe

Einhefter: vierseitig € 5.840,- achtseitig € 9.640,-
zwölfseitig € 13.540,-; nur Gesamtauflage möglich.
Umfangreichere Einhefter auf Anfrage.

Tip on cards: Beilage-/Klebegebühr je Tausend € 150,-
Postgebühr auf Anfrage

Seitenteile

 Beschnittzugabe bei
angeschnittenen
Anzeigen 3 mm je
Außenkante.
Im Bund keine
Beschnittzugabe

			Formate		Brutto-Preise (Farben nach Europaskala)			
			Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	2farbig	3farbig	4farbig
1/1	Satzspiegel mit Anschnitt		187 210	270 297	€ 3.395,-	€ 4.076,-	€ 4.926,-	€ 5.097,-
3/4	Satzspiegel mit Anschnitt	hoch quer hoch quer	139 187 152 210	270 201 297 215	€ 2.546,-	€ 3.057,-	€ 3.695,-	€ 3.823,-
2/3	Satzspiegel mit Anschnitt	hoch quer hoch quer	123 187 136 210	270 178 297 192	€ 2.261,-	€ 2.715,-	€ 3.281,-	€ 3.395,-
1/2	Satzspiegel mit Anschnitt	hoch quer hoch quer	91 187 104 210	270 132 297 146	€ 1.698,-	€ 2.038,-	€ 2.463,-	€ 2.549,-
1/3	Satzspiegel	hoch quer	59 187	270 87	€ 1.131,-	€ 1.357,-	€ 1.640,-	€ 1.697,-
1/4	Satzspiegel	einspaltig zweispaltig vierspaltig	43 91 187	270 132 64	€ 849,-	€ 1.019,-	€ 1.232,-	€ 1.275,-
1/6	Satzspiegel	zweispaltig	91	87	€ 564,-	—	—	—
1/8	Satzspiegel	zweispaltig vierspaltig	91 187	64 30	€ 424,-	—	—	—
1/16	Satzspiegel	einspaltig zweispaltig	43 91	64 30	€ 212,-	—	—	—

Einhefter (unbeschnitten)		Bruttopreise	Formate mit BUNDDURCHDRUCK	Bruttopreise	
	Format			schwarz/weiß	4farbig
vierseitig	Format 216 x 303	€ 5.840,-	2/1 o. Anschnitt über Bund 394 x 270	€ 6.795,-	€ 10.190,-
achtseitig	Format auf Anfrage	€ 9.640,-	2/1 m. Anschnitt über Bund 420 x 297	€ 6.795,-	€ 10.190,-
zwölfseitig	Format auf Anfrage	€ 13.540,-			

Zuschlag Sonderfarbe: 985,- €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Druckverfahren:	Bogenoffset, Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb Druck erfolgt nach Europaskala														
Verarbeitung:	Rückendrahtheftung														
Versandanschrift für Beilagen und Einhefter:	K-Druck, Hocksteiner Weg 38, 41189 Mönchengladbach Anlieferung: bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen, Muster vorab erbeten. Anlieferung frei Haus.														
Druckunterlagen:	DATENSÄTZE IN DIGITALER FORM Proof oder farbverbindliches Muster unbedingt beifügen. Gelieferte Filme werden gegen Berechnung redigitalisiert.														
Systeme/Programme:	<table><thead><tr><th>MAC</th><th>PC</th></tr></thead><tbody><tr><td>QuarkXpress</td><td>QuarkXpress</td></tr><tr><td>Page Maker</td><td>Corel Draw</td></tr><tr><td>Freehand, Illustrator</td><td>Page Maker</td></tr><tr><td>Photoshop</td><td>Photoshop</td></tr><tr><td>EPS-Dateien</td><td>EPS-Dateien</td></tr><tr><td>Komprimierung: Stuffit (SEA oder SIT)</td><td>Komprimierung: PK-ZIP</td></tr></tbody></table>	MAC	PC	QuarkXpress	QuarkXpress	Page Maker	Corel Draw	Freehand, Illustrator	Page Maker	Photoshop	Photoshop	EPS-Dateien	EPS-Dateien	Komprimierung: Stuffit (SEA oder SIT)	Komprimierung: PK-ZIP
MAC	PC														
QuarkXpress	QuarkXpress														
Page Maker	Corel Draw														
Freehand, Illustrator	Page Maker														
Photoshop	Photoshop														
EPS-Dateien	EPS-Dateien														
Komprimierung: Stuffit (SEA oder SIT)	Komprimierung: PK-ZIP														
Datenträger:	Diskette, ZIP, JAZ, CD-ROM														
Wichtige Hinweise:	Schriften bitte komplett mitliefern (Achtung: PostScript-Schriften bestehen aus zwei Dateien). Farbbilder bitte nur im CMYK-Modus. Die Bilddatenaufösung sollte 300 dpi betragen (Strich 1200 dpi). JPEG-komprimierte Bilddaten müssen unbedingt als solche gekennzeichnet sein.														
Datentransfer:	ISDN über MAC (Leonardo): 0 21 66. 95 84 64 E-Mail: technik@k-druck.de BITTE KÜNDIGEN SIE DIE ÜBERMITTLUNG DER DATEN AN. Telefon: K-Druck 0 21 66. 95 26-0.														

Versandanschrift für Anzeigen:

K-Druck, Hocksteiner Weg 38, 41189 Mönchengladbach

Zusammen mit dem Datenträger oder der ISDN-Sendung werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Heftnummer, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen, Anzahl und Name der Druckfarben benötigt. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Dateien um Kopien handelt, und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Dateien keine Haftung.

Gewährleistung:

Wir können nur belichten, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Der Druck von 4c-Anzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

Preise:

Für die Übernahme digitaler Anzeigen gelten unsere gesonderten Preise. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- u. Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Stundensatz für DTP-Arbeiten Wird nach anfallendem Zeitaufwand bei erforderlichen Eingriff berechnet. Erkannte Datei-Fehler werden nach Absprache und auf Wunsch des Kunden über den erforderlichen Zeitaufwand pro Stunde berechnet mit: **€ 77,00**, mindestens mit: **€ 39,00**.

Redigitalisierung von gelieferten Filmen

Format DIN A4 4c: **€ 77,00**

Sonstige Leistungen

Alle anderen Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe bitte bei der Anzeigenverwaltung erfragen.

- 1 Kurzcharakteristik:** Branchenmagazin für den Elektro- und Beleuchtungshandel sowie das Elektroinstallationshandwerk. Neben den Schwerpunkten Geräte, Installation und Licht präsentiert sich das Angebot als die fachlich versierte Ideenbörse für Beratung und Verkauf in Handel und Handwerk.
- 2 Organ:** Organ des Bundesverbandes Technik des Einzelhandels e. V. (BVT)
- 3 Herausgeber:** Bundesverband Technik des Einzelhandels e. V. (BVT)
- 4 Objektleitung und redaktionell verantwortlich:**
Redaktion: Thomas Schmidt, Tel.: 0 21 51. 15 25 6-10
Anschrift: Obergplatz 14, 47804 Krefeld

Martin Schulze, Tel.: 0 21 51. 15 25 6-20, Fax: 0 21 51. 15 25 6-28
E-Mail: hitec.ef@t-online.de
- 5 Autoren** Roland M. Stehle, Tel.: 09 11. 377 79 00, Fax: 09 11. 377 79 01
E-Mail: roland.stehle@t-online.de
- 6 Anzeigen (verantwortlich):** Claudia Adodo, Tel.: 0 211. 7 88 14 79, Fax: 0 211. 7 88 14 78
E-Mail: cadodo1593@aol.com
- 7 Jahrgang/Jahr:** 49. Jahrgang 2007
- 8 Erscheinungsweise:** 10 Ausgaben pro Jahr
- 9 Verlag:** S.O.K. Verlagsgesellschaft mbH
- 10 Postanschrift:** Obergplatz 14, 47804 Krefeld
- 11 Telefon:** 0 21 51. 15 25 6-10
- 12 Telefax:** 0 21 51. 15 25 6-28

13 Internet/E-Mail:	www.hitec-elektrofach.de hitec@schmidtoverlaender.de	
14 Erscheinungs-/Redaktionsplan:	siehe Seiten 2/3	
15 Bezugspreis:	Jahresabo	€ 56,-, inkl. MwSt. und Versand
	Ausland	€ 75,-
	Einzelheft	€ 5,-, inkl. MwSt., zzgl. Versand
15 Format der Zeitschrift:	DIN A4	
16 Auflagen-Analyse:	Exemplare pro Ausgabe	
Druckauflage:	19.500	
Verkaufte Auflage:	15.780	Abonnierte Exemplare,
	15.696	davon Mitgliederstücke
Freistücke:	1.818	
Rest- und Archivexemplare:	1.902	



Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

(Zahlen der Systematik über Struktur und Betriebstypen nach BBE Unternehmensberatung und BVT)

Empfängergruppen	%	Exemplare
■ Elektrofachgewerbe	78,1	13.807
■ Elektrohandel		
■ Elektro- und Beleuchtungseinzelhandel (auch mit Elektroinstallation)		13.095*
■ Küchenkooperationen, Einrichtungshäuser, Möbelhäuser und Warenhäuser mit Leuchten-, Elektro- und Küchenabteilungen, Fachhandel mit Einbauküchen und -geräten, Küchenstudios, Elektro- und Beleuchtungsgroßhandel		3.525*
■ Elektroinstallationsbetriebe, Elektrohandwerk (auch mit Elektrohandel), Elektroservice		15.463**
■ Elektroplanungs- und beratungsbüros		1.346**
■ Baumärkte mit Filialen	13,6	2.404
■ Fachhandelsmärkte mit Filialen	3,6	636
■ Elektrotechnische Industrie	1,9	335
Sonstige Wirtschaftszweige		
■ Verbände, Kooperationen, Beratungsstellen der E-Werke, Organisationen, Berufs- Fach- und Meisterschulen, Innungen	1,2	212
■ Einzelpersonen (Ingenieure, Techniker, Handelsvertreter)	1,1	198

* In dieser Zahl sind Handwerksbetriebe enthalten, die auch ein Ladengeschäft betreiben (Mehrfachnennungen)

** In dieser Zahl sind Handelsbetriebe enthalten, die einen Installationsbetrieb angegliedert haben (Mehrfachnennungen)



Mit Sonderheften und Spezialausgaben widmet sich hitec ELEKTROFACH mehrmals jährlich ausführlich ausgewählten Themen. Die meisten Sonderhefte und Spezialausgaben erscheinen unter Berücksichtigung des Themas parallel in hitec HANDEL, dem Schwestermagazin für den Consumer Electronics-Fachhandel. Dabei betragen die Druckauflagen von hitec ELEKTROFACH und von hitec HANDEL jeweils 19.500 Exemplare. Mit beiden Heften erreichen Sie somit übergreifend alle hitec-Branchen. Alle Informationen über die aktuellen Sonderhefte und Spezialausgaben hält die Anzeigenabteilung bereit. Rufen Sie gerne und jederzeit an: Claudia Adodo, 02 11. 7 88 14 79.



AGBs für Anzeigen und Fremdbeilagen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsleitenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift des Verlages zum Zwecke der Verbreitung.
 2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen. Auf den jeweils gültigen Tarif wird im Impressum der Zeitschrift hingewiesen.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
 5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
 6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, der Auftraggeber hat die Gültigkeit eines Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
 7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
 8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, Herkunfts oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Mustern der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandes der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen.
- Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

- Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und nach Gegenbestätigung durch den Verlag geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht freigemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Die Anlieferung kopierfähiger Offsetfilme bedeutet gleichzeitig Freigabe zum Druck/Korrekturabzug entfällt.
 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufend Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
- Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
- Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Fotos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.
- Preiserminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.
18. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffre-Dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
 19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
 20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.